



**Pozice Digital Council k  
Hospodářské strategii  
Česko: Země pro budoucnost 2.0**



## Úvod

Digital Council vítá, že nová Hospodářská strategie „Česko: Země pro budoucnost 2.0“ staví digitalizaci, inovace, umělou inteligenci, kapitálové prostředí a vzdělávání mezi klíčové pilíře transformace české ekonomiky. Digitální agenda není samostatnou politikou, ale průřezovým předpokladem pro růst produktivity, konkurenceschopnosti a technologické suverenity. Současně je zřejmé, že pokrok Česka v oblasti digitální agendy v minulosti opakovaně selhával ne na nedostatku strategií, ale na slabé implementaci, nedostatečných kapacitách státu a nadměrně zatěžujícím regulačním prostředím.

Strategie představuje silný rámec pro přechod ke znalostní ekonomice. Pro její úspěšnou realizaci však bude rozhodující důsledná implementace, regulační konkurenceschopnost a schopnost mobilizovat talent i kapitál. Digital Council proto identifikuje nejen oblasti shody, ale hlavně nutné podmínky úspěchu, bez kterých se strategické ambice nenaplní.

## 1. Digitální stát jako základ konkurenceschopnosti

Digitalizace veřejné správy je správně definována jako nástroj změny fungování státu, nikoliv pouze technologická modernizace. Princip „data pouze jednou“, univerzální elektronické podání, interoperabilita systémů a jednotná architektura představují nezbytné předpoklady moderní veřejné správy. Tento rámec je správný, ale bude záviset primárně na schopnosti státu jej naplnit.

Digital Council považuje za klíčové, aby:

- digitalizace byla vždy spojena se **snížením administrativní zátěže**, nikoliv pouze s digitalizací existujících procesů, a to zejména prostřednictvím urychleného spuštění Portálu podnikatele jako jediného místa pro plnění povinností,
- byly systematicky využívány modely veřejně-soukromé spolupráce, zejména při implementaci Evropské peněženky digitální identity (EUDIW), která musí navázat na úspěch bankovní identity,
- stát uplatňoval princip „Cloud-first“ a aktivně využíval bezpečné cloudové služby pro zvýšení flexibility, bezpečnosti a umožnění efektivního škálování digitálních služeb tak, jak je běžné v komerčním sektoru,
- stát posílil vlastní digitální kapacity a dokázal konkurovat soukromému sektoru při získávání klíčových IT expertů, včetně revize systému odměňování,
- byl zaveden transparentní systém měření pokroku digitalizace prostřednictvím veřejně dostupných indikátorů a pravidelného reportingu.



Digital Council však vyjadřuje vážné znepokojení nad posouváním klíčových termínů realizace ve finální verzi strategie. Digitalizace nesmí nabírat několikaletá zpoždění už ve fázi strategického plánování.

Úspěšná digitalizace veřejné správy musí být řízena jako transformační projekt s jasnou odpovědností, měřitelnými milníky a pravidelným vyhodnocováním. Pokud se nepodaří posílit kapacity státu, digitalizační projekty budou pokračovat tempem poslední dekády – pomalu, roztříštěně a bez pozitivního dopadu na produktivitu.

## 2. Umělá inteligence jako multiplikační faktor růstu

Hospodářská strategie správně identifikuje umělou inteligenci jako technologii s nejvyšším dopadem na produktivitu, konkurenceschopnost a modernizaci veřejného sektoru.

Digital Council vítá závazek vlády zajistit cenově dostupnou AI infrastrukturu pro českou vědu, státní správu, startupy a SMEs obecně, podpořit „mission-oriented“ AI projekty ve veřejných službách, zejména pak v oblasti zdravotnictví, a také záměr vybudovat centrální repozitář AI komponent pro stát.

Pro dosažení skutečné konkurenceschopnosti však nestačí pouze podpora adopce AI. Bez skutečně výkonné a dostupné výpočetní infrastruktury zůstanou ambice Hospodářské strategie v oblasti AI jen na papíře. Klíčové je pak:

- **vybudování AI infrastruktury celoevropského významu** – vytvoření reálné kapacity, která zvýší výkon a konkurenceschopnost startupů a průmyslu,
- **zapojení do EU iniciativ** – aktivní účast Česka v dalších iniciativách typu EuroHPC a AI Continent,
- **národní AI Hub** – vytvoření národního AI hubu propojujícího výzkum, průmysl a startupové prostředí ve spolupráci s regulátory,
- **AI Sandboxy** – vytvoření AI sandbox s důrazem na příznivé podmínky pro účast SMEs, což usnadní bezpečné testování inovací,
- **zvýšení rozpočtu ČTÚ** – zvýšení právní jistoty při implementaci AI Actu a dalších evropských předpisů, zejména s ohledem na SMEs, a minimalizace národních administrativní nadstavby.

Digital Council podporuje zachování silné koordinační role vládního zmocněnce pro AI a důslednou mezíresortní koordinaci, která zabrání roztříštěné regulaci a výkladové nejistotě.



### 3. Startupy, inovace a kapitál

Strategie správně zdůrazňuje potřebu posílit výdaje na výzkum a vývoj, zlepšit komercializaci výsledků a podpořit startupový ekosystém. Strategie zároveň přináší konkrétní závazky: zprovoznění systému ESOP do roku 2026, přijetí Startupového zákona do roku 2027 a zavedení Patent boxů (2029). Tyto kroky Digital Council podporuje.

Pro plné naplnění těchto ambicí je však nezbytné:

- provést **legislativní úpravu ESOP** tak, aby byla jednoduchá a motivační,
- zajistit **stabilní a předvídatelné daňové prostředí pro inovativní firmy**. Vláda by měla prosazovat svůj dlouhodobý program a neměla by podporovat přílepký poslanců, které jsou zatěžující pro soukromý sektor a nebyly předem diskutované napříč sektory,
- omezit **formalismus při kontrole daňových odpočtů na VaVal**, který v minulosti odrazoval firmy od investic do výzkumu,
- přizpůsobit **dotační pravidla dynamice růstu** technologických firem. Stát by proto měl využít i daňové incentive pro investice do technologií s vysokou přidanou hodnotou.

Kvitujeme sice snahu legalizovat a zvýšit flexibilitu spolupráci s nezávislými profesionály, včetně jejich možnosti uplatnit zaměstnanecké akcie, nicméně upozorňujeme, že to nemůže plně nahradit chybějící strukturální reformu a flexibilitu celého zákoníku práce. Odklon od odvážnějších vizí na uvolnění rigidního pracovního trhu, které by startupům umožnily agilněji reagovat na ekonomické cykly, vnímáme jako promarněnou příležitost.

Cílem musí být vytvoření prostředí, kde je dlouhodobý růst inovativních firem v Česku racionální a atraktivní volbou, nikoliv důvodem k odchodu do zahraničí. Česko si nemůže dovolit další odliv technologických startupů do zahraničí. Pokud vláda nezajistí předvídatelné prostředí, bude tento trend pokračovat.



## 4. Digitální infrastruktura a konektivita

Digitální konektivita je dnes stejně strategická jako infrastruktura energetická. Ambice strategie dosáhnout do roku 2030 pokrytí 95 % domácností a firem vysokorychlostním internetem a pokrýt bílá místa je krokem správným směrem.

Pro její reálné naplnění je nutné:

- **důsledně implementovat evropský akt GIA**, který sníží náklady a zrychlí povolovací procesy pro výstavbu sítí. Klíčem k rychlé výstavbě je především odstranění byrokracie,
- výrazně **zrychlit povolovací procesy** skrze novelu stavebního zákona,
- podporovat kombinaci optických, mobilních i satelitních technologií, aby byly realizovány cíle strategie,
- zajistit dlouhodobé a stabilní financování řešení tzv. bílých míst, aby se zabránilo dalšímu rozevírání nůžek mezi městem a venkovem.

Rozvoj infrastruktury je předpokladem nejen digitální ekonomiky, ale i regionální soudržnosti.

## 5. Talent, vzdělávání a digitální pracovní trh

Transformace směrem k digitální ekonomice není možná bez systematické práce s lidským kapitálem. Ta je zatím jedním z nejslabších článků české digitalizace a současně tak jedním z největších rizik pro realizaci celé strategie. Digital Council podporuje důraz strategie na modernizaci vzdělávání, revizi Rámcových vzdělávacích programů (RVP) a podporu technických oborů STEM. Kritickým bodem úspěchu je však rychlost a otevřenost.

Je nezbytné výrazně posílit schopnost Česka přitahovat zahraniční talenty. I když vítáme plánované zavedení snazších víz pro AI a digitální talenty, apelujeme na plošnou adopci tohoto rychlejšího imigračního režimu, nehledě na odvětví. **Vyřizování pracovních povolení pro kvalifikované pracovníky ze zahraničí v horizontu několika týdnů by mělo být standardem, nikoliv výjimkou.**

Zásadně proto nesouhlasíme s ústupem od ambicióznějších plánů v oblasti pracovní migrace. Současný stav migračního systému paralyzuje snahy technologických firem o nábor klíčových lidí. Považujeme za chybu, že strategie volí defenzivní restriktce a posouvá takové základy, jako je digitální nostrifikace diplomů. V globální soutěži o talenty si Česká republika nemůže dovolit čekat dalších několik let.



Česko musí nejen lákat nové talenty, ale také udržet ty, které zde již studují. Proto doporučujeme **zjednodušení přechodu zahraničních absolventů českých univerzit na pracovní trh**, aby neodcházeli uplatnit své vzdělání do zahraničí. Zároveň vzhledem k nástupu AI je nezbytné masivně podpořit **programy celoživotního vzdělávání** a rekvalifikací zaměřené na digitální dovednosti, a to i ve spolupráci se soukromým sektorem.

Bez rychlého a předvídatelného migračního režimu zůstane část investičních a inovačních příležitostí nevyužita.

## 6. Kyberbezpečnost a regulatorní přiměřenost

Posílení kybernetické bezpečnosti je nezbytné v kontextu rostoucích geopolitických rizik. Digital Council bere na vědomí cíl vlády naplnit požadavky zákona o kybernetické bezpečnosti do roku 2028. Současně je však nutné dbát na to, aby bezpečnostní opatření nezadusila digitální ekonomiku.

Digital Council doporučuje:

- pravidelně **vyhodnocovat dopady implementace** evropských digitálních předpisů,
- postavit se **proti přijetí NIS3** na evropské úrovni, vzhledem k tomu, že ještě nejsou účinná ani bezpečnostní opatření vyplývající z NIS2, respektive z národních transpozice
- vyvarovat se **přísnějších požadavků, než vyžaduje Evropská unie**. Gold plating znevýhodňuje české firmy oproti evropské konkurenci,
- prohloubení **spolupráce mezi NÚKIB a soukromým sektorem** při sdílení informací o hrozbách, protože kybernetická obrana je sdílenou odpovědností,
- aktivně vystupovat na úrovni EU a hledat **racionální řešení v oblasti kybernetické bezpečnosti**, která nepřinesou extenzivní administrativní zátěž pro malé a střední podniky,
- poskytovat malým a středním podnikům **metodickou a finanční podporu** při plnění nových povinností, aby podniky dokázaly požadavkům vyhovět. Regulace nesmí být jen o hrozbě pokut.

Regulace musí chránit bezpečnost a důvěru, aniž by podvazovala inovace a růst. Proto se kyberbezpečnost nesmí stát synonymem pro administrativní zátěž.



## 7. Implementace, koordinace a kontinuita

Úspěch strategie nebude záviset pouze na jejím obsahu, ale na schopnosti ji reálně doručit bez prodlužování lhůt na implementaci stanovených cílů.

Pro úspěšnou exekuci Digital Council zdůrazňuje:

- **silný mandát tzv. Delivery týmu** při ministerstvu průmyslu a obchodu. Tým musí mít reálnou pravomoc, aby úspěšně koordinoval resorty a vymáhal plnění termínů,
- hospodářská transformace vyžaduje **úzkou spolupráci se soukromým sektorem**. Oceňujeme, že strategie vznikala v konzultaci s byznysem, a apelujeme na to, aby tento dialog pokračoval i při tvorbě akčních plánů,
- aktivní prosazování českých priorit na úrovni EU,
- zjednodušení zadávání veřejných zakázek, aby veřejný sektor mohl efektivně pořizovat nové technologie,
- transparentní měření pokroku a pravidelné veřejné reportování.

Digitální transformace přesahuje jedno volební období. Klíčem k úspěchu je stabilita, předvídatelnost a odvaha dotáhnout rozpracované projekty do konce.



## Závěr

Hospodářská strategie „Česko: Země pro budoucnost 2.0“ představuje ambiciózní a potřebný rámec pro transformaci české ekonomiky směrem k vyšší přidané hodnotě, technologické vyspělosti a dlouhodobé konkurenceschopnosti. V oblasti digitální agendy existuje mezi strategií vlády a doporučeními Digital Council vysoká míra koncepční shody – zejména pokud jde o roli digitalizace státu, rozvoj umělé inteligence a digitální infrastruktury, podporu startupového prostředí i kapitálového trhu.

Skutečným testem této strategie však nebude její samotná formulace, nýbrž její implementace. Zásadní riziko spatřujeme již nyní v posouvání klíčových termínů, přičemž digitalizace nesmí nabírat několikaletá zpoždění už ve fázi strategického plánování. Digitální transformace není jednorázový projekt ani izolovaná politika, ale systémová změna, která musí být řízena dlouhodobě, konzistentně a napříč resorty. Úspěch bude záviset na silném mandátu a funkčnosti nového Delivery týmu, schopnosti propojit digitalizaci se snižováním byrokratické zátěže, zajištění regulatorní předvídatelnosti a vytvoření podmínek, v nichž budou inovativní firmy schopny v České republice nejen vznikat, ale také růst a škálovat.

Zásadní roli přitom sehraje lidský kapitál a modernizace vzdělávání. Bez schopnosti přitahovat a udržet špičkové digitální talenty, bez adaptace vzdělávacího systému a bez zrychleného migračního režimu nebude možné naplnit ambice v oblasti nových technologií ani pokročilých digitálních služeb. Stejně důležité je zajistit, aby implementace evropské digitální legislativy byla vedena s důrazem na proporcionalitu, právní jistotu a konkurenceschopnost českých podniků.

Digital Council je přesvědčen, že Česká republika má reálný potenciál stát se jedním z lídrů digitální transformace ve střední Evropě. Tento proces však přesahuje jedno volební období a vyžaduje stabilitu, strategickou prioritizaci, otevřený dialog se soukromým sektorem a transparentní měření pokroku. Jsme připraveni být aktivním partnerem vlády při naplňování těchto ambicí a přispět k tomu, aby digitální agenda nebyla pouze kapitolou v hospodářské strategii, ale jejím skutečným motorem.

